

# DPG Media lost overvloed aan SaaS op met OneLogin



DPG Media (voorheen De Persgroep) is een internationaal mediabedrijf met het hoofdkantoor in België en omvat televisie- en radio-omroepen, online-nieuwsportalen, kranten, tijdschriften en digitale publicaties op nationaal en regionaal niveau. Het bedrijf werd in 1987 opgericht en is de afgelopen tien jaar snel gegroeid van 1000 naar 6500 werknemers in Nederland, België en Denemarken, dankzij de overname van een aantal regionale publicaties en mediahuizen.



Kunnen teams nu in minder dan een half uur aan de slag



Volledig beheer van gebruikersregistratie



Gecombineerde cloudgebaseerde en on-premise oplossingen



## Uitdagingen

Zoals veel bedrijven die de taak van digitale transformatie met beide handen aanpakken en innovatie omarmen, beschikt DPG Media over een team van 400 IT-ingenieurs om in-house bedrijfsapplicaties te creëren die de efficiëntie en productiviteit verbeteren en de werknemers helpen. De mate waarin werknemers ook externe Software-as-a-Service (SaaS)-applicaties binnenhalen, is de afgelopen jaren echter een overweldigend probleem geworden. Dit bleek een behoorlijke uitdaging te zijn omdat alle apps, ongeacht of ze intern of extern werden ontwikkeld, een eigen oplossing voor identiteitsbeheer hadden. Toen DPG Media aan de eerste fase van de cloudmigratie begon en een derde van de bedrijfsapplicaties naar de cloud werd overgezet, werd het nog moeilijker om het identiteits- en toegangsbeheer (IAM) te hanteren. Het bedrijf heeft verschillende providers en access directory's uitgeprobeerd. Zij ondervonden problemen zodra protocollen lokaal en in de cloud op elkaar afgestemd moesten worden; niets was volledig met elkaar verbonden. DPG Media wilde een cloud-based provider die zou fungeren als een one-stop-shop voor wachtwoordbeheer, provisioning en deprovisioning; een provider die zou werken in lijn met het cloud-model en de snelle groei van het bedrijf, zodat alle nieuwe medewerkers vanaf hun eerste dag probleemloos aan de slag konden. Omgekeerd zou de provider, wanneer het tijd is om gebruikers de toegang te ontfemen, ervoor zorgen dat alle toegang tot gevoelige gegevens, vanaf het moment dat hun dienstverband eindigt, onmiddellijk wordt ingetrokken.

## Oplossing

Om cloud-based en lokale oplossingen te combineren en de gebruiker provisioning te beheren, heeft DPG Media een lijst van providers bestudeerd, waarvan Google, Okta en OneLogin als laatste drie werden geselecteerd. Uiteindelijk heeft DPG Media gekozen voor OneLogin, de marktleider in Unified Access Management. Het Identity-as-a-Service (IDaaS)-aanbod en de adaptieve Multifactorauthenticatie (MFA) vielen op door het intuïtieve toegangsbeheer op basis van de locatie, het apparaat en het tijdstip van toegang van de gebruiker, dat bepaalt of een tweede authenticatiefactor vereist is. IT-medewerkers konden via het OneLogin-portaal ook rechtstreeks toegang krijgen tot het Amazon Web Service (AWS)-platform van het bedrijf.



### INDUSTRIE

Print and Digital Media



### GEBRUIKERS

10,000 users



### INTEGRATIES

Amazon Web Services, Salesforce, QlikSense, Zendesk, Lastpass, Docebo (Learning Management System), HR Systems (AFAS, DOTS), Envoy, Cloudcheckr, Gigya, Grafana, Wordpress

“Dankzij OneLogin kunnen teams nu in minder dan een half uur aan de slag.”



**Wim Plat**

ICT-architect bij DPG Media



DPG Media had een lange lijst met potentiële providers en koos voor OneLogin, niet alleen vanwege het diverse aanbod van het bedrijf en de onafhankelijkheid van het product met zijn lage onderhoudsvereisten en overheadkosten, maar vooral vanwege de medewerkers van OneLogin en hun expertise. "OneLogin is een bedrijf waarin we een geschikte partner zien. De werkwijze van het bedrijf, en de mensen met wie we direct samenwerken, voelden het meeste eigen, in vergelijking met de concurrenten die we overwogen," vertelde Wim Plat, ICT-architect bij DPG Media.

### Resultaten

"Dankzij OneLogin kunnen teams nu in minder dan een half uur aan de slag," voegt Plat eraan toe. Een van de grootste uitdagingen voor DPG bij de implementatie was het leiden van een team van 400 IT-ingenieurs die meer dan 40 AWS-accounts gebruiken in hun eigen omgevingen en het probleemloos migreren van de authenticatie in deze accounts naar OneLogin, maar de overgang was een succes. "Zodra onze cloudmigratie is voltooid, zullen al onze bedrijfs- en SaaS-applicaties volledig op elkaar afgestemd zijn in één omgeving en beheerd worden via het OneLogin-portaal en met één identiteit. Dit neemt het probleem weg van wat ooit een complexe omgeving was van applicaties en tegenstrijdig beleid voor accounts en wachtwoorden," aldus Wim Plat.



Succesvolle overgang en implementatie van alle applicaties naar OneLogin



Naadloze migratie van authenticatie voor een team van 400 IT-engineers die 40+ AWS-accounts in hun eigen omgevingen gebruiken



Schaalbare en beheerbare provisioning en deprovisioning van gebruikers